
TÜRKİYE EKONOMİ KURUMU

İKİNCİ ULUSAL
İKTİSAT SEMPOZYUMU

ANADOLU SANAYİNİN
REKABET GÜCÜ
VE ÜNİVERSİTE
SANAYİ İŞBİRLİĞİ

Editör: Prof. Dr. Erdiç TOKGÖZ

Ankara - 1994

TÜRKİYE EKONOMİ KURUMU

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	9
Prof. Dr. M. Tamer MÜFTÜOĞLU	
ANADOLU SANAYİNİN YAPISI VE SORUNLARI	11
I – Türkiye’de Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Yapısı	11
II- Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi İşletmelerinin Sorunları	19
III- Ne Yapmalı?	25
Prof. Dr. Nejat BERBEROĞLU	
ANADOLU SANAYİNİN YAPISI VE SORUNLARI ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ	26
İllerin Gelişmişlik Seviyelerine Göre Sıralanması	35
Prof. Dr. Nahit TÖRE	
REKABET GÜCÜ VE ÖLÇÜLMESİ	38
Prof. Dr. Orhan MORGİL	
GÜMRÜK BİRLİĞİ, REKABET GÜCÜ VE AVRUPA BİRLİĞİNİN SANAYİ POLİTİKASI	49
Prof. Dr. Cihan DURA	
ÜNİVERSİTE – SANAYİ İŞBİRLİĞİ ÜZERİNE BİR DENEME	53
I – Üniversite – sanayi işbirliğinin faydaları	53
a- Üniversite-sanayi işbirliğinin faydaları	53
b- Üniversite-sanayi işbirliğinin üniversiteye faydası	54
c- Üniversite-sanayi işbirliğinin topluma faydaları	56
II- Sanayinin ÜSİ Hizmet Talebi	57

a- ÜSİ Talep Yetersizliğinin Nedenleri	58
b- ÜSİ Hizmet Talebi Türleri	59
c- Sanayiciye Düşen Görevler	60
III – ÜSİ Hizmet Arzı	60
a- Eğitim ve Öğretim	60
b- Araştırma ve Geliştirme	61
c- Diğer Hizmetler	65
d- ÜSİ Üretim Faktörleri	66
IV- ÜSİ Hizmet Piyasası: Teşkilatlanma	69
a- Dünya Ülkelerinde Teşkilatlanma	69
b- Türkiye’de Teşkilatlanma	71
SONUÇ	73
BİBLİYOGRAFYA	76